

MADferia celebra su XVII edición en 2021

La Feria de Artes Escénicas de Madrid celebra su XVII edición del 15 al 18 de junio en las Naves del Español en Matadero, los Teatros del Canal y Cuarta Pared

MADferia 2021 se celebrará a mediados del mes de junio con el firme compromiso de ser, una vez más, un **punto de encuentro para los y las profesionales de las artes escénicas a nivel nacional**. La Feria, que este año celebra su 17ª edición, supone una plataforma de dinamización, intercambio y reconocimiento de las artes escénicas y del sector profesional implicado, así como una proyección de Madrid como foco cultural.

MADferia está patrocinada por la Comunidad de Madrid y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y el Ministerio de Cultura-INAEM, así como del Teatro Español y la Junta de Distrito de Arganzuela.

PROGRAMACIÓN

MADferia se caracteriza por una programación de propuestas contemporáneas de pequeño y mediano formato, con presencia del teatro, el circo y la danza. Tienen un papel fundamental las **dramaturgias actuales** y destacan espectáculos que investigan sobre los entresijos de la sociedad contemporánea.

Este año están programadas **16 compañías que provienen de Madrid, Andalucía, Baleares, Cataluña, Galicia, Valencia y Portugal**, que tendrán como elementos comunes la apuesta por los creadores contemporáneos, una propuesta arriesgada e innovadora y la búsqueda de nuevos lenguajes escénicos.

Acogerán la programación las **Naves del Español en Matadero** y la emblemática **Sala Cuarta Pared**, recientemente galardonada con el Premio

Nacional de Teatro 2020. Este año también se unen **los Teatros del Canal** como nuevo espacio de exhibición.

Además, debido a la situación sanitaria actual, esta nueva edición se celebrará de manera híbrida, combinando por primera vez el **encuentro presencial** con el **encuentro online**, para poder garantizar así el correcto cumplimiento de los protocolos sanitarios. Este nuevo espacio online, que hemos denominado **MADferia Virtual**, permitirá ampliar el número de acreditados, que tendrán acceso en streaming y en diferido a gran parte de los contenidos de la programación.

Con ello, la Feria de Artes Escénicas de Madrid ofrecerá un espacio online que reúna a más profesionales del sector y otorgue mayor difusión a los contenidos programados, garantizando el protocolo de salud pública actual, a la vez que se seguirán cumpliendo con los principales objetivos de la muestra: **apoyar la creación contemporánea, promover la exhibición, favorecer los canales de distribución y generar espacios de reunión, reflexión y debate.**

ACTIVIDADES

Un año más, los profesionales de las artes escénicas de todo el territorio español encuentran en MADferia un espacio de reunión e intercambio que les permite **generar redes y reflexionar sobre el estado actual del sector** a través de actividades de interés general para los inscritos, entre las que se incluyen talleres formativos, presentaciones de proyectos, entrevistas profesionales y jornadas de debate.

Entre las actividades que incluye la programación este año se encuentran los talleres formativos a cargo de la empresa especializada en marketing de audiencias PatronBase y de La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública.

Por último, se celebrará la **Rueda de Negocios**, un espacio de **encuentro entre programadores y compañías** de todo el territorio español que se celebra con el fin de establecer vínculos laborales y comerciales. En sintonía con esta iniciativa y, tras recibir muy buena acogida el año pasado, se celebrará una nueva edición del **‘Pitching de espectáculos’**, un formato de presentaciones de corta duración donde algunas compañías podrán difundir sus creaciones artísticas .

Este año MADferia celebrará una nueva edición de los **Encuentros MADferia (eMAD)** en torno a la creación contemporánea en las

programaciones públicas. en una jornada que pondrá punto y final a un trabajo de debate y reflexión, desarrollado previamente a través de mesas de trabajo con la participación de agentes del sector de distintos perfiles.



ANIVERSARIO ARTEMAD

MADferia está impulsada y organizada desde su primera edición por **Artemad**, la Asociación de Empresas Productoras de Artes Escénicas de la Comunidad de Madrid. Conformada en la actualidad por 36 compañías profesionales de gestión privada, todas tienen vocación de servicio público y defienden fundamentos artísticos y empresariales similares. Este año 2021, la asociación **celebra 25 años de trayectoria**, un cuarto de siglo defendiendo lo asociativo como motor para el desarrollo de la cultura y trabajando para mejorar las condiciones de producción, distribución, calidad y profesionalidad en el sector de las artes escénicas madrileñas y, por extensión, en todo el país.

Se agradece su difusión.

Salvador Sanz (635 534 586)

Mº Ángeles S. Sigüenza (618 86 22 43)

coordinacion@madferia.com