

XV MADFERIA

BASES DE LA RUEDA DE NEGOCIOS

¿Qué es una rueda de negocios?

Es un espacio de encuentros breves (12 minutos) entre programadores, distribuidores y compañías de artes escénicas con el fin de establecer vínculos laborales y comerciales entre ellos. De esta manera, se promueve una plataforma adicional para que las compañías puedan difundir sus creaciones artísticas.

¿Cuándo se realizará?

El jueves 24 de enero de 2019, de 11:00 h. a 13:30 h.

¿Quiénes pueden participar?

Todas las compañías profesionales de artes escénicas que inscriban correctamente su(s) espectáculo(s) en la página web de MADferia, **siempre y cuando estos no hayan sido programados en la XV edición de MADferia**.

¿Tendrá algún coste?

No. La inscripción a la rueda de negocios será gratuita.

IMPORTANTE: MADferia no se hará cargo de las gestiones relacionadas con el desplazamiento, alojamiento y/o manutención de las compañías seleccionadas. La participación en la rueda de negocios no supone, en ningún caso, la acreditación como profesional en la Feria. **Es necesario inscribirse antes del 11 de diciembre a través del siguiente enlace: <http://www.madferia.com/professional-2019/>**

¿Cómo pueden participar?

- Cada compañía podrá inscribir la cantidad de espectáculos que desee en la rueda de negocios. **Es importante que la inscripción esté hecha a nombre de la compañía y no del distribuidor del espectáculo**.
- Cada espectáculo podrá ser presentado a un máximo de 3 personas, independientemente de si son programadores, distribuidores o una combinación de ambos.
- Para que la inscripción sea considerada válida, deberán llenarse todos los campos que aparecen como obligatorios. La Oficina de Coordinación de MADferia verificará que todos los datos hayan sido introducidos de manera correcta y validará la propuesta.

- La inscripción será considerada válida cuando la compañía haya recibido un correo electrónico de confirmación. En caso de requerirlo, la Oficina de Coordinación de MADferia se pondrá en contacto con las compañías para corregir la información y éstas contarán con 48 horas para ello. De no hacerlo, el proceso se anulará y la compañía deberá reiniciar el proceso.
- Se aceptará un **máximo de 50 propuestas** por cada programador y distribuidor. En el momento que un/a programador/a o distribuidor/a alcance el límite de propuestas dejará de estar disponible para la solicitud de entrevista.

¿Cómo se realiza la selección de compañías?

- La Oficina de Coordinación de MADferia hará llegar a los programadores y distribuidores las propuestas correspondientes, pudiendo seleccionar un máximo de 10 compañías con las que entrevistarse.
- La Oficina de Coordinación comunicará el horario final de entrevistas, tanto a las compañías como a los programadores y distribuidores, y será difundido a través de la página web de la Feria.

IMPORTANTE: La selección de compañías para participar en la rueda de negocios, no supone ningún compromiso laboral entre ambas partes.

¿Cómo se desarrolla la rueda de negocios?

- El jueves 24 de enero se dispondrá de un espacio de reunión acondicionado con mesas y sillas en donde los programadores y distribuidores se entrevistarán con las compañías. A cada uno de ellos se le asignará una mesa que será de su uso exclusivo durante toda la actividad.
- Cada entrevista tendrá una duración de 12 minutos y habrá 3 minutos de descanso entre las entrevistas. Una persona de la organización controlará el tiempo de las entrevistas y organizará la entrada y la salida de las compañías.
- Las compañías deberán llegar con, al menos, 15 minutos de antelación respecto a la hora en que ha sido programada su entrevista. Si alguna compañía llega tarde, tendrá la opción de participar en la rueda de negocios, pero solo por el tiempo que reste hasta el final de su turno.
- Si una compañía llega una vez acabado su turno, tendrá la opción de esperar al final de la sesión y consultar con el respectivo programador o distribuidor si desea recibirla. Esta decisión será tomada enteramente por el programador o distribuidor.
- Una vez culminada la Feria, se realizará una encuesta a las compañías seleccionadas para que evalúen el desarrollo de la rueda de negocios y aporten mejoras para la siguiente edición.